



Projet co-financé par le Centre de recherches pour le développement international (CRDI) et la Direction du développement et de la coopération suisse (DDC), *Research Matters* (RM) appuie l'échange et la diffusion efficaces des résultats d'une recherche solide et innovatrice entre des catégories assez variées d'utilisateurs des résultats de la recherche et des décideurs. Ce bulletin est publié deux fois par an. Il contient des mises à jour sur les projets, les activités et les produits du RM, en mettant un accent particulier sur un sujet que nous estimons être d'actualité auprès de nos partenaires. Ce numéro-ci se focalise sur comment cerner le **contexte** (voir au verso).

Nouvelles du RM sur le site Web @ www.research-matters.net

Nous avons le plaisir de vous annoncer trois nouveaux produits du RM de démonstration de comment passer des résultats de recherche aux décisions de politique :

Boîte à outils sur l'AC: Elle est enfin là, la publication [Boîte à outils sur l'application des connaissances : une ressource pour les chercheurs](#) tant attendue! Suite à la Conférence des Ministres de la Santé tenue à Mexico City en 2004, qui s'est penchée sur comment combler le fossé entre les politiques et la pratique, fossé connu aussi sous l'appellation de « fossé en matière de savoir-faire », le RM a publié une Boîte à outils sur l'application des connaissances, une publication gratuite comprenant douze chapitres indépendants l'un de l'autre, pouvant être lus l'un après l'autre ou individuellement.

Vidéo: La vidéo intitulée [Du Mexique au Mali: des résultats de la recherche aux politiques en Afrique](#) montre trois initiatives pilotées par des Africains sur comment combler le fossé entre les résultats de la recherche et les politiques, fossé qui fut le thème des débats à la Conférence ministérielle organisée en 2004 au Mexique sur la recherche en matière de santé. Quels progrès ont faits les pays africains depuis lors ?

Nouvelles réelles sur la santé : Des chercheurs et des décideurs en Afrique racontent l'histoire réelle, basée sur les faits, des initiatives visant à mettre en place des politiques inspirées des résultats de la recherche au bénéfice des communautés des pays en développement. Vous trouverez leurs histoires et des histoires de terrain dans le numéro spécial de [RealHealthNews](#) de novembre 2008 présenté aux participants au Forum ministériel sur la santé organisé à Bamako.

Podcasts, articles de fond, notes de mise au courant, vidéos, boîtes à outils, rapports de conférences, outils pour cerner le contexte...

ACTIVITÉS DU RM

✎ [ZAMFOHR](#) – On continue d'appuyer cet Institut d'application des connaissances qui est en train d'émerger et dont le but est de servir d'intermédiaire entre la recherche et les politiques, de concevoir des plans stratégiques et de gérer une base de données de recherche sur la santé au niveau national.

✎ [HRCS](#) – rend compte des expériences du Kenya et du Malawi en matière de conception de plans nationaux de coordination de recherche sur la santé visant à renforcer la capacité d'entreprendre la recherche et d'en utiliser les résultats.

✎ [Health Research Web](#) – fournit de l'assistance technique en matière de consultations régionales menées par le COHRED en vue de constituer une base de données internationale sur l'Internet.

✎ [Bellagio Essential Surgery Group](#) – présente les principes de l'AC à un groupe de chirurgiens ayant l'intention d'influencer la réglementation et les politiques.

Nasreen Jessani
njessani@idrc.or.ke
Graham Reid
greid@idrc.or.ke
Portia Taylor
ptaylor@idrc.ca

Cerner le contexte

Configuration du contexte. Physionomie politique. Structure du pouvoir. Analyse des parties prenantes. Peu importe le terme utilisé, l'idée maîtresse reliant ces différentes expressions est l'appréciation du contexte qui entoure la recherche. Chaque sujet de discussion attire des points de vue contrastés : des points de vue pour, des points de vue contre, et même des points de vue de ceux qui s'abstiennent de prendre une position tranchée. Puisque la recherche n'est généralement pas un sujet neutre, plus nous connaissons le contexte dans lequel elle se fait, plus il y a des chances que nos idées et les résultats de notre recherche influent sur ledit contexte. Qui pourrait favorablement accueillir notre recherche ? Qui pourrait s'y opposer ? Et, sur un plan plus sophistiqué, comment les politiques dans notre domaine de recherche sont-elles formulées ? Quelle est la politique actuelle en matière d'environnement ? Quels acteurs au niveau mondial pourraient-ils être concernés ?

On ne soulignera jamais assez l'importance du contexte: il est partout, il a un effet sur tout. La vérité pure et simple est que si nous souhaitons avoir de l'influence, nous devons savoir sur qui et sur quoi. Plus nous établissons un lien entre la recherche et son contexte, plus nous avons de chances d'exercer une influence sur le processus de détermination de politiques.

Qui constitue notre public cible ?

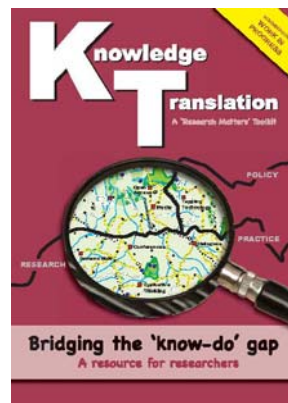
Notre public cible est une composante essentielle de notre recherche dès le départ. Plus nous serons en mesure de rapporter nos objectifs à notre public cible au moment de planifier notre recherche, plus nous pourrions établir un lien entre les deux en pratique. Mieux nous comprenons notre public cible, mieux nous pourrions le catégoriser. Qui est le mieux placé pour donner suite aux résultats de notre recherche ou à nos recommandations ? Quel groupe est en mesure d'influencer les autres ?

Quels sont les besoins de notre public cible en matière d'information ?

La manière dont notre public cible reçoit et utilise l'information est fonction de plusieurs facteurs : leurs préférences personnelles et habitudes, leur niveau d'instruction, leur degré d'accès aux divers formats de médias et leur niveau de compréhension du sujet de discussion. Si nous voulons communiquer avec succès avec un public quelconque, nous devons mettre *leurs* besoins en avant - et pas *nos* capacités ou désirs.

Parmi les outils pour cerner le contexte décrits il y a :

- ***L'analyse des parties prenantes*** - déterminer les personnes auprès desquelles on cherchera du soutien ;
- ***L'analyse des forces sur le terrain*** - identifier les différentes forces exerçant une influence sur un problème spécifique ;
- ***L'établissement d'un réseau de politiques*** - établir des relations entre nous-mêmes et ceux qui exercent une influence politique ;
- ***Déterminer qui a de l'influence*** - établir une différence entre les décideurs et ceux qui peuvent les influencer (p. ex. les leaders d'opinion).



Vous voulez en savoir plus sur le *Chapitre 4: Configuration du contexte* et d'autres stratégies de l'application des connaissances ?

Voir la *Boîte à outils* sur l'AC en ligne. Et c'est gratuit.

<http://www.crdi.ca/rm-ac-boite-a-outils>